

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Ульяновска
«Открытая (сменная) школа № 4»

Рассмотрено
на заседании ШМО
гуманитарного цикла
МБОУ ОСШ №4
руководитель ШМО
_____ В.И. Соколова
протокол № 1
от « 31» августа 2023

Согласовано
зам директора по УВР
_____ М.А. Киселёва
«31» августа 2023г.

Утверждаю
директор МБОУ ОСШ № 4
_____ В.Н.Мусаткин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по обществознанию

11 класс

Разработана
учителем обществознания
МБОУ ОСШ №4
Владимировой Е.В.

Ульяновск, 2023

Аннотация

Рабочая программа учебного предмета «Обществознание» (углубленный уровень) на уровне среднего общего образования для 11 класса составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание», а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания, и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части федеральной образовательной программы среднего общего образования.

Исходный документ для составления настоящей рабочей программы: Федеральная рабочая программа среднего общего образования по учебному предмету «Обществознание» (углубленный уровень).

Рабочая программа рассчитана:

- на 102 часа (3 часа в неделю) и адаптирована к учебному плану МБОУ ОСШ № 4 для классов с очно-заочной формой обучения.
- на 102 часа (68 аудиторных часов за учебный год / 2 часа в неделю + 34 часа на самостоятельное изучение предмета) и адаптирована к учебному плану МБОУ ОСШ № 4 для классов с заочной формой обучения.

Учебники:

- Обществознание: 10-й класс: углубленный уровень: учебное пособие: в 2 частях / В.Н. Синюков, С.В. Кабышев, В.В. Блажеев [и др.]; под ред. А.Ю. Лазебниковой. – Москва: Просвещение, 2023
- Обществознание: 11-й класс: углубленный уровень: учебное пособие: в 2 частях / В.Н. Синюков, С.В. Кабышев, В.В. Блажеев [и др.]; под ред. А.Ю. Лазебниковой. – Москва: Просвещение, 2023

Целями изучения учебного предмета «Обществознание» углублённого уровня являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;
- развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры, экономического образа мышления, функциональной грамотности, способности к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;
- освоение системы знаний, опирающейся на системное изучение основ базовых для предмета социальных наук, изучающих особенности и противоречия современного общества, его социокультурное многообразие, единство социальных сфер и институтов, человека как субъекта социальных

- отношений, многообразие видов деятельности людей и регулирование общественных отношений;
- развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;
 - овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с использованием инструментов (способов) социального познания, ценностных ориентиров, элементов научной методологии;
 - обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;
 - расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

- языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

Метапредметные результаты.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Овладение универсальными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать её разносторонне;
- устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;
- разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;
- вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

2) базовые исследовательские действия:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;
- осуществлять в различных видах деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- оценивать новые ситуации, возникающие в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;
- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументировано вести диалог, учитывать разные точки зрения;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;
- оценивать приобретённый опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) Самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

— оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

3) принятие себя и других

— принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

— учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

— признавать своё право и право других на ошибки;

— развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты.

К концу 11 класса обучающийся будет:

— владеть знаниями основ экономической науки и социологии, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности;

— объяснять взаимосвязь общественных наук, необходимость комплексного подхода к изучению социальных явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как экономика - объект изучения экономической теории, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства; социальная структура и социальная стратификация, социальная мобильность в современном обществе, статусно-ролевая теория личности, семья и её социальная поддержка, нация как этническая и гражданская общность, девиантное поведение и социальный контроль;

— владеть знаниями об обществе как системе социальных институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, включая семью, образование, религию, институты в сфере массовых коммуникаций, в том числе средства массовой информации, институты социальной стратификации; их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков;

— владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды; применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая методы: социологии, такие как социологический опрос, социологическое наблюдение, анализ документов и социологический эксперимент; экспертных оценок, анализ документов для

принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально - трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социальных наук в различных областях жизнедеятельности;

- уметь классифицировать и типологизировать: типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы; социальные группы, разновидности социальных конфликтов, виды социального контроля;
- уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества, экономической свободы и социальной ответственности субъектов экономики, эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса, причинах несовершенства рыночной экономики, путей достижения социальной справедливости в условиях рыночной экономики; при рассмотрении миграционных процессов и их особенностей, проблемы социального неравенства, путей сохранения традиционных семейных ценностей, способов разрешения социальных конфликтов, причин отклоняющегося поведения;
- уметь проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социальной информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по социологической и экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;
- уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, выполнения социальных ролей, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем, в том числе связанных с изучением социальных групп, социального взаимодействия, деятельности социальных институтов (семья, образование, средства массовой информации, религия);

- уметь конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, теоретическими положениями разделов «Основы экономической науки», «Основы социологии», включая положения о выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда; включая положения об этнических отношениях и этническом многообразии современного мира, молодёжи как социальной группе, изменении социальных ролей в семье, системе образования Российской Федерации и тенденциях его развития, средствах массовой информации, мировых и национальных религиях;
- уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, необходимые в социальной практике, рассматриваемой на примерах материала разделов «Основы экономической науки»; «Основы социологии»;
- проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой и социологией.

Содержание учебного предмета

Введение в экономическую науку

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации. Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы

финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономического неравенства. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы налогообложения в Российской Федерации. Налогообложение и субсидирование. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причины циклического развития экономики. Значение совокупного спроса и совокупного предложения для циклических колебаний и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок. Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

Введение в социологию

Социология в системе социально-гуманитарного знания, её структура и функции. Этапы и основные направления развития социологии. Структурный и функциональный анализ общества в социологии.

Социальное взаимодействие и общественные отношения. Социальные субъекты и их многообразие. Социальные общности и группы. Виды социальных групп. Этнические общности. Этнокультурные ценности и традиции. Нация как этническая и гражданская общность. Этнические отношения. Этническое многообразие современного мира. Миграционные процессы в современном

мире. Конституционные основы национальной политики в Российской Федерации.

Молодёжь как социальная группа, её социальные и социально-психологические характеристики. Особенности молодёжной субкультуры. Проблемы молодёжи в современной России. Государственная молодёжная политика Российской Федерации.

Институты социальной стратификации. Социальная структура и стратификация. Социальное неравенство. Критерии социальной стратификации. Стратификация в информационном обществе.

Институт семьи. Типы семей. Семья в современном обществе. Традиционные семейные ценности. Изменение социальных ролей в современной семье. Демографическая и семейная политика в Российской Федерации.

Образование как социальный институт. Функции образования. Общее и профессиональное образование. Социальная и личностная значимость образования. Роль и значение непрерывного образования в информационном обществе. Система образования в Российской Федерации. Тенденции развития образования в Российской Федерации.

Религия как социальный институт. Роль религии в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Религиозные объединения и организации в Российской Федерации. Принцип свободы совести и его конституционные основы в Российской Федерации.

Социализация личности, её этапы. Социальное поведение. Социальный статус и социальная роль. Социальные роли в юношеском возрасте.

Статусно-ролевые отношения как основа социальных институтов. Возможности повышения социального статуса в современном обществе. Социальная мобильность, её формы и каналы. Социальные интересы. Социальные, этно-социальные (межнациональные) конфликты. Причины социальных конфликтов. Способы их разрешения.

Социальный контроль. Социальные ценности и нормы. Отклоняющееся поведение, его формы и проявления. Конформизм и девиантное поведение: последствия для общества.

Особенности профессиональной деятельности социолога. Социологическое образование.

Тематическое планирование. 11 класс
(углубленный уровень, 3 ч. в неделю)

№ п/п	Содержание разделов, тем	Кол-во часов	Электронные образоват. ресурсы
1	<p>Раздел I. Введение в экономическую науку</p> <p>1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека</p> <p>1.2. Экономическая деятельность и ее субъекты</p> <p>1.3. Институт рынка</p> <p>1.4. Рынки и ресурсы</p> <p>1.5. Институт предпринимательства</p> <p>1.6. Фирмы в экономике</p> <p>1.7. Финансовые институты</p> <p>1.8. Государство в экономике</p> <p>1.9 Основные макроэкономические показатели</p> <p>1.10. Международная экономика</p> <p>1.11. Представление результатов проектно-исследовательской деятельности</p> <p>1.12. Повторительно - обобщающие уроки по разделу «Введение в философию»</p>	<p>62</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>http://edu.ru/catalog/https://resh.edu/</p>
2	<p>Раздел II. Введение в социологию</p> <p>2.1. Социология как наука</p> <p>2.2. Социальная структура и социальная стратификация</p> <p>2.3. Субъекты общественных отношений</p> <p>2.4. Социальные институты семьи, образования, религии, СМИ</p> <p>2.5. Положение личности в обществе</p> <p>2.6. Социологическое образование и профессиональная деятельность социолога</p>	<p>35</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>2</p>	<p>http://edu.ru/catalog/https://resh.edu/</p>

	2.7. Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2	
	2.8. Повторительно- обобщающие уроки по разделу «Введение в социологию»	2	
3	Контрольные работы	2	
4	Зачет.	1	
5	Резерв	2	
	Всего часов	102	

Тематическое планирование. 11 класс
(углубленный уровень, 2 ч. в неделю)

№ п/п	Содержание разделов, тем	Кол-во аудиторных часов	Кол-во часов на самостоя тельное изучение предмета	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Раздел I. Введение в экономическую науку	39	23	http://edu.ru/catalog/https://resh.edu/
	1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека	4		
	1.2. Экономическая деятельность и ее субъекты	3	3	
	1.3. Институт рынка	3	3	
	1.4. Рынки и ресурсы	3		
	1.5. Институт предпринимательства	3		
	1.6. Фирмы в экономике	3	4	
	1.7. Финансовые институты	5	4	
	1.8. Государство в экономике	5	5	
	1.9. Основные макроэкономические показатели	3		
	1.10. Международная экономика	3		
	1.11. Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2	4	
1.12. Повторительно - обобщающие уроки по разделу «Введение в философию»	2			
2	Раздел II. Введение в социологию	24	11	http://edu.ru/catalog/https://resh.edu/
	2.1. Социология как наука	2	2	
	2.2. Социальная структура и социальная стратификация	4		
	2.3. Субъекты общественных отношений	4		
2.4. Социальные институты семьи, образования, религии, СМИ	4	3		

	2.5. Положение личности в обществе	4		
	2.6. Социологическое образование и профессиональная деятельность социолога	2	4	
	2.7. Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2	2	
	2.8. Повторительно - обобщающие уроки по разделу «Введение в социологию»	2		
3	Контрольные работы	2		
4	Зачет	1		
5	Резерв	2		
	Всего часов	68	34	

Календарно-тематическое планирование. 11 класс (3 часа в нед, угл.)

№ п/п	Дата план	Дата факт	Тема урока	Д/З
1			Экономика как наука. Предмет и методы экономической науки	П.1
2			Экономические институты. Собственность	П.2
3			Типы экономических систем	П.3
4			Экономическая деятельность и её субъекты	П.4
5			Экономические отношения	П.4
6			Экономические интересы субъектов экономической деятельности	конспект
7			Производство	конспект
8			Факторы производства и факторные доходы	П.4
9			Институт рынка. Рыночные механизмы	П.5
10			Рыночный спрос	П.5
11			Рыночное предложение	П.5
12			Рыночное равновесие	П.5
13			Конкуренция. Рыночные структуры	П.6
14			Государственная политика Российской Федерации по защите конкуренции	П.7
15			Рынок ресурсов	П.8
16			Рынок земли	П.8
17			Рынок капитала	П.8
18			Рынок труда	П.9
19			Информация как ресурс экономики	конспект
20			Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации	П.10
21			Роль предпринимательства в экономике	П.10
22			Предпринимательская деятельность - виды и мотивы	П.11
23-24			Организационно-правовые формы предприятий	П.11
25			Малое и среднее предпринимательство	П.12
26			Экономические цели фирмы	П.12
27			Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль	П.13
28-29			Основные принципы менеджмента. Маркетинг	П.13
30			Банки. Банковская система	П.14

31		Финансовые услуги	П.14
32		Современные финансовые технологии	П.15
33		Финансовая безопасность	П.15
34		Монетарная и денежно-кредитная политика Банка России	П.16
35		Инфляция	П.16
36		Роль государства в экономике	П.17
37		Экономические функции государства	П.17
38		Общественные блага	П.18
39		Несовершенства рыночной организации хозяйства	П.18
40		Государственное регулирование рынков	конспект
41		Государственный бюджет	П.19
42		Распределение доходов	П.20
43		Бюджетная политика государства	П.20
44		Налоговая политика государства	П.21
45		Экономический рост	П.21
46-47		Основные макроэкономические показатели	П.21
48		ВВП	конспект
49		Факторы долгосрочного экономического роста	П.22
50		Экономические циклы	П.22
51		Циклическое развитие экономики	П.23
52		Мировая экономика	П.23
53		Международное разделение труда	П.23
54		Международная торговля	П.23
55		Государственное регулирование внешней торговли	конспект
56		Международные расчеты	конспект
57-58		Профессиональная деятельность в экономической сфере	П.24
59-60		Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	
61		ПОУ по разделу «Введение в экономическую деятельность»	
62		Контрольная работа по разделу «Введение в экономическую деятельность»	
63		Социология как наука, структура и функции	П.1
64		Этапы и основные направления развития социологии	П.2
65		Институты социальной стратификации	П.3

66		Критерии социальной стратификации	П.3
67		Стратификация в информационном обществе	П.3
68		Социальное взаимодействие и общественные отношения	П.4
69		Социальные общности и группы	П.4
70-71		Этнические общности. Этнические отношения	П.5
72		Этническое многообразие современного мира	П.5
73-74		Молодежь как социальная группа	П.6
75		Проблемы молодежи в современной России	П.6
76-77		Институт семьи	П.7
78-79		Демографическая и семейная политика государства	П.7
80		Социальный институт образования	П.8
81		Система образования в Российской Федерации	П.8
82-83		Религия как социальный институт	П.9
84		Конституционные основы принципа свободы совести в Российской Федерации	П.9
85		Социализация личности	П.10
86		Социальное поведение	П.10
87		Социальный статус	П.10
88		Социальная роль	П.10
89		Статусно-ролевые отношения	П.10
90		Социальная мобильность	П.11
91		Социальные интересы	П.11
92		Социальный контроль	П.12
93		Отклоняющееся поведение	П.12
94		Социологическое образование	П.13
95		Профессиональная деятельность социолога	П.14
96-97		Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	
98		Обобщающее повторение по разделу "Введение в социологию"	
99		Контрольная работа по разделу "Введение в социологию"	
100		Зачет по разделам «Введение в экономическую науку» и «Введение в социологию»	
101-102		Резерв	

Календарно-тематическое планирование. 11 класс (2 часа в нед, угл.)

№ п/п	Дата план	Дата факт	Тема урока	Д/З
1			Экономика как наука. Предмет и методы экономической науки	П.1
2			Экономические институты. Собственность	П.2
3			Типы экономических систем	П.3
4			Экономическая деятельность и её субъекты	П.4
5			Экономические отношения. Экономические интересы субъектов экономической деятельности	П.4
6			Производство. Факторы производства и факторные доходы	П.4
7			Институт рынка. Рыночные механизмы	П.5
8			Рыночный спрос. Рыночное предложение	П.5
9			Рыночное равновесие	П.5
10			Конкуренция. Рыночные структуры	П.6
11			Государственная политика Российской Федерации по защите конкуренции	П.7
12			Рынок ресурсов. Рынок земли. Рынок капитала	П.8
13			Рынок труда	П.9
14			Информация как ресурс экономики	конспект
15			Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации	П.10
16			Роль предпринимательства в экономике	П.10
17			Предпринимательская деятельность - виды и мотивы	П.11
18			Организационно-правовые формы предприятий	П.11
19			Малое и среднее предпринимательство	П.12
20			Экономические цели фирмы	П.12
21			Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль	П.13
22			Основные принципы менеджмента. Маркетинг	П.13
23			Банки. Банковская система Финансовые услуги	П.14
24			Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность	П.15
25			Монетарная и денежно-кредитная политика Банка России. Инфляция.	П.16
26			Роль государства в экономике. Экономические функции государства	П.17
27			Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование	П.18

		рынков	
28		Государственный бюджет. Распределение доходов	П.19
29		Бюджетная политика государства	П.20
30		Налоговая политика государства	П.21
31		Основные макроэкономические показатели. ВВП	П.21
32		Экономический рост. Факторы долгосрочного экономического роста	П.22
33		Экономические циклы. Циклическое развитие экономики	П.22
34		Мировая экономика. Международное разделение труда. Международная торговля.	П.23
35		Государственное регулирование внешней торговли. Международные расчеты	конспект
36		Профессиональная деятельность в экономической сфере	П.24
37-38		Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	
39		ПОУ по разделу «Введение в экономическую деятельность»	
40		Контрольная работа по разделу«Введение в экономическую деятельность»	
41		Социология как наука, структура и функции	П.1
42		Этапы и основные направления развития социологии	П.2
43		Институты социальной стратификации .Критерии социальной стратификации	П.3
44		Стратификация в информационном обществе	П.3
45		Социальное взаимодействие и общественные отношения Социальные общности и группы	П.4
46		Этнические общности. Этнические отношения	П.4
47		Этническое многообразие современного мира	П.5
48		Молодежь как социальная группа	П.6
49		Проблемы молодежи в современной России	П.6
50		Институт семьи	П.7
51		Демографическая и семейная политика государства	П.7
52		Социальный институт образования	П.8
53		Система образования в Российской Федерации	П.8
54		Религия как социальный институт	П.9
55		Конституционные основы принципа свободы совести в Российской Федерации	П.9
56		Социализация личности .Социальное поведение	П.10
57		Социальный статус. Социальная роль. Статусно-ролевые отношения	П.10
58		Социальная мобильность	П.11

59		Отклоняющееся поведение. Социальный контроль	П.12
60		Социологическое образование	П.13
61		Профессиональная деятельность социолога	П.14
62-63		Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	
64		Обобщающее повторение по разделу "Введение в социологию"	
65		Контрольная работа по разделу "Введение в социологию"	
66		Зачет по разделам «Введение в экономическую науку» и «Введение в социологию»	
67-68		Резерв	

Темы для самостоятельного изучения предмета. 11 класс (1 ч в нед., 34 ч в год)

№п\п	Тема	Кол-во часов
1	<p>Введение в экономическую науку Экономическая деятельность и ее субъекты Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.</p>	3
2	<p>Институт рынка Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.</p>	3
3	<p>Фирмы в экономике Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия.</p>	4
4	<p>Финансовые институты. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор.</p>	4
5	<p>Государство в экономике Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чисто общественные блага, чисто частные блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Способы предоставления общественных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные</p>	5

	внешние эффекты.	
6	Проектно-исследовательская деятельность по разделу «Введение в экономическую науку»	4
	Введение в социологию.	
7	Социология как наука.	2
	Этапы и основные направления развития социологии. Структурный и функциональный анализ общества в социологии.	
8	Социальные институты семьи, образования, религии, СМИ	3
	Традиционные семейные ценности. Изменение социальных ролей в современной семье. Демографическая и семейная политика в Российской Федерации.	
	Функции образования. Общее и профессиональное образование. Социальная и личностная значимость образования. Роль и значение непрерывного образования в информационном обществе. Система образования в Российской Федерации. Тенденции развития образования в Российской Федерации.	
9	Мировые и национальные религии. Религиозные объединения и организации в РФ	4
10	Проектно-исследовательская деятельность по разделу «Введение в социологию»	2
	Подготовка к зачету по разделам «Введение в экономическую науку» и «Введение в социологию»	
	Итого	34